

LES CHIFFRES CLÉS DE LA BIO

La bio fait son chemin, l'horizon s'élargit : un marché de 2,6 milliards d'euros en hausse de 25% en 2008.

Aujourd'hui, les produits bio sont présents partout, dans tous les circuits de distribution et de consommation. Le chiffre d'affaires du marché des aliments bio a progressé d'1 milliard d'euros en 3 ans pour atteindre un chiffre d'affaires de **2,6 milliards en 2008, 25% de plus** par rapport à l'année précédente.



2008 : Nouveau décollage pour la production bio en France

Pour répondre à la demande croissante, les professionnels de l'agriculture se mobilisent et s'engagent dans la Bio. Les nouveaux chiffres clés de la production bio en France sont éloquentes : l'agriculture biologique connaît un «**nouveau décollage**».

On a enregistré une progression des surfaces en conversion à l'agriculture bio de **+36,4%** en 2008 par rapport à 2007. Plus de 580 000 hectares étaient consacrés à l'agriculture biologique fin 2008, dont plus de 80 000 hectares en conversion. Le nombre de producteurs bio a beaucoup augmenté. Ils étaient 13 300 fin 2008 soit **+11%** vs 2007.

❖ +11% d'exploitations bio

Fin 2008, **13 298 exploitations agricoles** étaient engagées dans l'agriculture biologique, soit **11% de plus** qu'en 2007. En 2008, 1 830 nouveaux producteurs se sont engagés en agriculture biologique, 510 producteurs ont arrêté leur activité notamment en raison de départs à la retraite. Les exploitations biologiques représentaient **2,4% des exploitations agricoles françaises**.

En 2008, près des 2/3 des exploitations étaient localisés dans **7 régions** comptant chacune plus de 1 000 exploitations certifiées : Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées, Pays de la Loire, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Aquitaine et Bretagne. Cette année la Bretagne est donc la 7ème région dépassant les 1000 producteurs.

❖ +5% de surfaces bio

La superficie totale en mode de production biologique était de **583 799 ha**, soit une progression de près de 5% par rapport à 2007. Les surfaces « bio » représentaient 2,12% de la surface agricole utilisée (SAU) nationale en 2008.



❖ Nouveau décollage de la Bio en France : forte hausse des conversions

La progression des surfaces et du nombre d'exploitations confirme un «nouveau décollage» de l'agriculture biologique en France s'appuyant sur la forte reprise des engagements de producteurs (+11%) en agriculture biologique, se traduisant par la progression des surfaces certifiées bio (+1%) et, surtout, par une forte augmentation du nombre d'hectares en conversion : +36,4%.

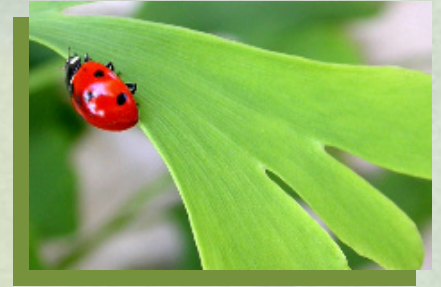
❖ +12% de préparateurs bio

En 2008, on compte 7 398 entreprises de transformation et de distribution certifiées, dont 5 626 préparateurs de produits biologiques certifiés (+12% par rapport à 2007).

BAROMÈTRE NATIONAL CSA AGENCE BIO - CHIFFRES CLÉS 2008

D'après le baromètre Agence Bio / CSA,

🌿 **Les Français plébiscitent les produits bio :**



❖ **Développement de la consommation en perspective**

Malgré la crise la crise, les consommateurs maintiennent ou augmentent leur consommation :

- 82% des consommateurs – acheteurs bio ont **maintenu leur consommation**
- **22%** ont l'intention **d'augmenter leur consommation**
- 74% de la maintenir au cours des 6 prochains mois.

Les produits concernés sont très variés ce sont principalement les fruits et légumes, la viande bovine et les fromages.

❖ **Les Français lient alimentation bio et développement durable :**

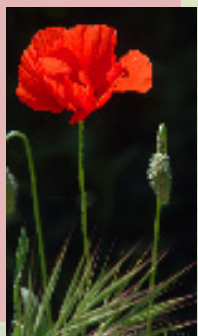
Les liens entre alimentation, respect de l'environnement, développement durable et produits de proximité s'avèrent étroits pour une grande majorité de Français, qui déclarent :

- Privilégier l'achat de produits respectueux de l'environnement et/ou des principes du développement durable à 69% (contre 67% en 2007).
- Privilégier les produits de production locale à 80%.
- Privilégier les produits de saison à 91%.

❖ **La Bio : voie d'avenir pour 76% des Français :**

Les français font confiance à l'Agriculture Bio pour faire face aux problèmes environnementaux : 76% des Français pensent que l'agriculture biologique est une voie d'avenir. 86% des Français souhaitent que la bio se développe. Une opinion marquée chez les cadres (95%).

En 2007 21% des français pensaient que les vrais problèmes d'environnement ne sont pas liés à l'agriculture. Aujourd'hui ils ne sont plus que 3% à le penser signe d'une prise de conscience importante sur les problèmes environnementaux.



❖ **Les produits bio associés à la naturalité par 90% des Français :**

90% des Français affirment que les produits bio sont « plus naturels car cultivés sans produits chimiques » (contre 87% en 2007) et 89% pensent qu'ils « contribuent à préserver l'environnement ».

Ils sont 84% à penser qu'ils sont « meilleurs pour la santé » et 75% à juger qu'ils ont des « qualités nutritionnelles mieux conservées ».

❖ **39% des Français acheteurs de produits bio :**

L'achat de produits biologiques est constant par rapport à 2006 : en 2008, 39% des français déclarent avoir acheté des produits bio, eux-mêmes ou une personne de leur foyer, au cours des 4 semaines ayant précédé l'enquête. En 2003, ils étaient 33%.

44% des Français consomment au moins un produit bio au moins une fois par mois, 23 % au moins une fois par semaine et 8% tous les jours.

On constate une nette tendance au recrutement avec 21% de nouveaux consommateurs de moins de 2 ans d'ancienneté.

🌱 La bio de plus en plus connue par les Français

❖ L'agriculture biologique : des principes de mieux en mieux connus par les Français

Les grands principes de l'agriculture biologique sont bien intégrés par la majorité des Français. Les consommateurs et acheteurs de produits bio sont en moyenne plus de **9 sur 10** à connaître chacun de ces principes.

Le Baromètre 2008 montre que :

- 87% des Français disent savoir que « l'agriculture biologique interdit l'utilisation des OGM »
- 83% que « les produits biologiques transformés ne contiennent ni colorant ni arôme artificiel de synthèse »
- 81% des Français sont d'accord pour dire que « l'agriculture biologique a des exigences spécifiques pour le bien-être animal et l'alimentation des animaux »
- 79% que « l'agriculture biologique suit un cahier des charges public précis »
- 77% que « l'agriculture biologique est soumise à des contrôles annuels spécifiques ».



❖ Près d'1 Français sur 2 s'estime très bien ou plutôt bien informé

51% des Français estiment être bien informés sur les produits biologiques, ils étaient 41% en 2006 et 48 % en 2007. Quant aux consommateurs ils s'estiment bien informés à 70%. Pour les français ayant entendu parler de l'agriculture Bio, les retombées sont bénéfiques : ils en ont une image positive et la plupart souhaitent en savoir plus voire consommer davantage de produits bio.

Les logos AB français et européen

85% (4 français sur 5) connaissent le logo AB, part encore plus importante chez les acheteurs – consommateurs (96%). Le logo européen est connu par 28% des Français et par 43% des acheteurs – consommateurs (% qui augmente depuis 2004 où ils étaient seulement 31% à le connaître).

84% des acheteurs consommateurs utilisent le logo AB pour repérer les produits bio lors de l'achat. D'autre part les vendeurs sont de plus en plus considérés comme des relais pour l'achat de ces produits : 12% des consommateurs disent qu'ils les aident à se repérer et à choisir.

🌱 Zoom sur les consommateurs – acheteurs de produits bio

(Les consommateurs – acheteurs de produits bio sont définis ainsi de par le fait qu'ils consomment des produits bio au moins une fois par mois).



❖ Des consommateurs fidèles :

Ils ont une **ancienneté moyenne de 10 ans**. On constate que les produits bio attire de plus en plus de consommateurs avec **21% de nouveaux consommateurs** de moins de 2 ans d'ancienneté.

❖ Les Français consomment bio pour préserver l'environnement

Parmi les raisons de consommation, 86% des consommateurs bio donnent une place de plus en plus importante à la **préservation de l'environnement**. En tête des raisons de consommation, les consommateurs citent à 94% « pour préserver ma santé », à 92% « pour être certain que les produits sont sains » ; à 89% « pour la qualité et le goût des produits ».

❖ Prix : des consommateurs avisés

De plus en plus de Français (57% en 2008 alors qu'ils étaient 47% en 2006) comparent les prix entre les produit bio et les non bio de même catégorie.

39% des Français (acheteurs / consommateurs ou non de produits bio) considèrent qu'il est **normal de payer plus cher** un produit biologique. Chez les acheteurs, ce % va jusqu'à atteindre les 48%. En moyenne, les Français intéressés sont prêts à payer les produits biologiques jusqu'à 12% plus chers et 14% chez les acheteurs habituels.

🌿 ZOOM sur le panier bio et les lieux d'achat

❖ Une consommation bio très variée.

Les produits bio les plus consommés sont les **fruits et légumes** (77% des consommateurs/acheteurs), arrivent ensuite les **produits laitiers** (70%) puis les **œufs** (62%), les produits d'épicerie tels huile, pâtes, riz (42%), la viande (49%) et le **pain** (42%).

Les raisons de consommation de ces produits sont axées sur la qualité des produits, sur la santé et sur l'absence de traitement. Les qualités gustatives sont également mises en avant. Pour la viande et les œufs les raisons d'éthique et de bien-être animal sont importantes.

❖ Vin, produits à base de soja, jus de fruits et pain : les produits bio les plus recruteurs en 2008

En tête de ces produits bio recruteurs on trouve le **vin** avec 29% de nouveaux consommateurs. **Les produits à base de soja ont attiré 19%** de nouveaux consommateurs en 1 an, les **jus de fruits** 15% et le pain 13%.



❖ Les produits bio dont les ventes se développent

4 produits se distinguent par leur forte part de consommation biologique :

- **les compléments alimentaires** (61% des acheteurs ne les consomment qu'en bio)
- **les œufs** (59% des acheteurs ne les consomment qu'en bio)
- **le lait** (56% des acheteurs ne les consomment qu'en bio)
- **les produits à base de soja** (53% des acheteurs ne les consomment qu'en bio)

❖ Des lieux d'achat très diversifiés

- 📍 72% des consommateurs/acheteurs bio achètent des produits bio en Grandes et Moyennes Surfaces (GMS),
- 📍 45% sur les marchés,
- 📍 26% en magasins spécialisés en produits bio,
- 📍 22% auprès d'artisans/commerçants et 24% à la ferme.

Les produits bio achetés en grande surface sont principalement les produits laitiers (sauf le fromage), les produits d'épicerie, le café et les jus de fruits. Les marchés sont les lieux d'achats privilégiés pour les fruits, les légumes et le fromage. Pour les magasins spécialisés se sont les compléments alimentaires et les produits d'épicerie qui arrivent en tête. Les fermes bio sont recherchées pour l'achat de produits animaux. Les artisans quant à eux sont privilégiés pour l'achat de pain et de viandes bio.

❖ Bio et restauration scolaire

En 2008, 1 enfant sur 4 (de 3 à 18 ans) mangeant dans un restaurant scolaire a déjà eu un repas avec des aliments bio. De plus en plus d'établissements scolaires mettent en place des repas bio, en effet 78% des parents dont les enfants n'ont pas de repas bio souhaitent qu'ils en aient.

